



enel



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

# TELETRABAJO EN TIEMPOS DE PANDEMIA



## Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



## ODS Conexos:

**ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico

**ODS 9** Industria, innovación e infraestructura



## Tipo de Iniciativa

- **Política empresarial** (transversal a todos los centros operativos)

- Provincia: CABA, Buenos Aires, Neuquén

- **Acción / Proyecto / Programa**

- Provincia: Bs As

- Municipios: Almirante Brown, Quilmes, Florencio Varela, Presidente Perón, Cañuelas, San Vicente, Ezeiza, Avellaneda; Lanús, Berazategui. Lomas de Zamora, Echeverría

- Provincia: Neuquén

- Municipio: Villa El Chocón



## Orientación:

- Business continuity

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 3.3** Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.

## Palabras Clave:

*#Lucha contra epidemias, #salud y bienestar, #salud y seguridad, #protocolo, #alerta temprano, #prevención, #habilidades digitales, #teletrabajo, #cuarentena, #COVID19*



# RESUMEN EJECUTIVO

La energía es un servicio esencial y en un contexto de pandemia el cuidado y bienestar de los/as colaboradores/as es un compromiso ineludible. En función de proteger la salud se pusieron a prueba y optimizaron los recursos tecnológicos. De esta manera se instrumentó la modalidad de trabajo remoto para más de 1.500 personas de manera preventiva y adelantándonos al decreto de la cuarentena obligatoria en el país, el 20 de marzo 2020.

Con esta premisa, se facilitaron las herramientas digitales necesarias, se desarrollaron programas de acompañamiento y cercanía, de cuidado y capacitación para que nuestros colaboradores/as pudiesen seguir desarrollando sus tareas ante la emergencia y en cumplimiento con el rol social que tiene la compañía frente a sus empleados/as, familias y clientes.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El Smart working se constituyó en una herramienta fundamental para poder seguir llevando adelante tareas de gestión y atención que han sido suspendidas por la emergencia sanitaria y que operativamente eran necesarias. Por ello, la compañía implementó de forma masiva y urgente esta modalidad, con un gran esfuerzo humano y tecnológico. Si bien ya se llevaba adelante el formato de teletrabajo, se pasó de 241 personas con trabajo remoto, con 1 o 2 jornadas laborales por semana, a más de 1.500 empleados/as trabajando desde sus hogares de forma continua. Fue fundamental la rápida instrumentación de herramientas de asistencia técnico-digital. También se analizó la relevancia del rol social de las compañías en estas circunstancias, por ello Enel realizó una estrategia integral de iniciativas y programas que contempla: el acompañamiento y cercanía con su personal tanto física como emocional, a través de:

- **Plan de llamados** para identificar problemas y apoyar en la

emergencia, Encuestas y Sondeos a las/los trabajadoras/es,

- **Programa "Conectados"**: encuentros informativos y de recepción de consulta y resolución de problemas,
- **Iniciativas de integración** de los equipos, con actividades para compartir (almuerzos, desayunos, after office, trivias, juegos),
- Diseño de **"En Red"** un **espacio social virtual** de colaboradores/as con más de 1570 miembros activos en el último mes.
- **Programas de Wellness y Conciliación familiar/laboral**, con actividades vinculadas al bienestar y la familia tales como Videos, Webinars, clases en vivo, de alimentación saludable y salud tales como: Yoga, Mindfulness, Fitness, baile, juegos en familia, consultorio nutricional, Enel On Power Kid´s (challenge para hijos/as de trabajadores/as),

Semana de la Familia, Webinar de Diversidad: Día de la Mujer, Día contra la Homofobia, Bifobia y Transfobia, Curso de cuidados EPP Covid-19, Safety Influencers

- **Facilitación de la Transformación Digital, Programas de Formación** por medio de plataforma educativa institucional (e-Ducation), video learning de herramientas digitales: Sharepoint, Power BI, Digital Pills, Innovation Academy, Ingeniería Social, Data Analytics, Gestión de contenidos audiovisuales, Becoming Data Driven.
- **Desarrollo de Competencias** por medio de plataforma educativa institucional (e-Ducation), Webinars de Liderazgo-Resiliencia, competencias comunicacionales, gestión de las emociones, manejo del stress y del tiempo, Liderazgo de equipos a distancia, "Buscándome" – Coaching Personal, buenas prácticas de homeoffice efectivo.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ESPACIO TEMPORALES

Enel acompañó a sus colaboradores en la adaptación a la nueva modalidad de trabajo desde sus hogares y la conciliación con su vida familiar.

Se proveyó del mobiliario que se pudiera transportar como sillas ergonómicas, y electrónica periférica a fin de mejorar las condiciones de trabajo.

Fue necesario abrir todos los canales posibles de contacto para empoderar a los empleados en el desarrollo de las habilidades digitales que facilitaran sus tareas diarias y a la vez cuidar su salud física y mental.

Todas estas acciones debieron implementarse con la urgencia que amerita la emergencia sanitaria y contrarrestar la ansiedad que trajo aparejada la cuarentena y la evolución de la pandemia.

### SOCIO CULTURALES

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Se trata de una acción a mediano y largo plazo. En la medida que las operaciones lo permitan, todas aquellas actividades que hayan sido remotizadas y comprobado que se mantiene la calidad de servicio y objetivos laborales, tendrán un esquema de continuidad Smart working, con las modificaciones que se requieran.

### INDICADORES DE GESTIÓN

- **Cantidad de personas remotizadas:**

Antes de pandemia 241 colaboradores/as con trabajo remoto con 1 o 2 días en la semana.

- **A partir de la declaración de cuarentena,**

13/3/20: 849 personas con trabajo remoto activo

20/3/20: 1231

27/3/20: 1299

1/4/20: 1398

A la fecha: 1577

### INDICADORES A LA FECHA REFERIDOS A LA PARTICIPACIÓN DE LAS PROPUESTAS

- **Actividades vinculadas al bienestar y para la familia:** 23.116 participaciones en vivo y en videos
- **Actividades vinculadas al desarrollo de competencias e Información:**
  - 10.120 participaciones en vivo y en videos
  - Más de 18.000 Horas Hombre de Capacitación On-Line.
  - Más de 15.000 cursos realizados.
  - Al menos 1.506 personas tomaron por lo menos un curso.
  - Un aumento superior al 180 % en la capacitación on-line con respecto al mismo periodo 2019.
- Indicadores de satisfacción NPS
- Encuestas de Calidad de Vida
- Encuestas de Clima

# Anexo



**ENEL ON POWER KIDS: 2da consigna**

Esta semana proponemos un desafío aún más divertido. Invitamos a los más chicos a que nos sorprendan con un video de Tik Tok (uno por participante).

<b>¿Qué necesitan?</b> Celular + la APP de Tik Tok (muchas ganas de divertirse!) y también pueden incluir la colaboración de hermanos, padres o mascotas.	<b>¿Cómo hacerlo?</b> Hacé click acá para ver el video explicativo con todo el detalle.	<b>¿Cómo se presenta?</b> Antes del lunes que viene subí el video a <a href="mailto:enel.coupledbrains.com">enel.coupledbrains.com</a> o envíalo a <a href="mailto:calidad.devida@enel.com">calidad.devida@enel.com</a>
--	--	--

**IMPORTANTE**  
El video no puede pesar más de 2 MB.  
Usuario: DNI sin puntos / Contraseña: DNI sin punto

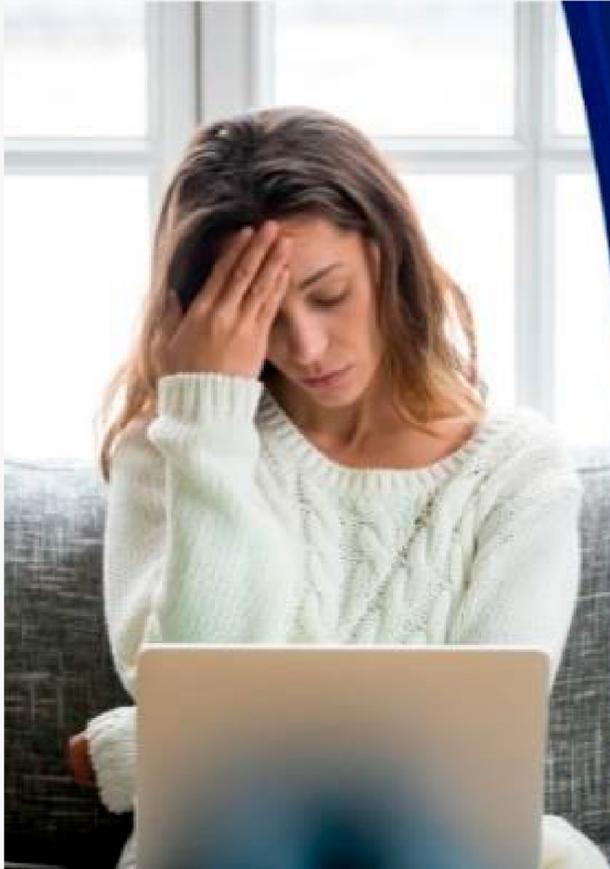
¡A divertirse juntos y usar todo el ingenio!



**Mindfulness V**

Si todavía no lo hiciste, sumate a los encuentros de mindfulness y aprendé una técnica de relajación que podés usar en cualquier momento del día y que te ayudará a vivir más atento al presente. Participá en vivo el próximo martes 23 de junio a las 18.30 hs.

Inscripciones a [adriana.fernandez@enel.com](mailto:adriana.fernandez@enel.com)



**Ansiedad y cómo sobrellevarla**

Te compartimos un video realizado por Noelia Larrea, coach ontológica de la Consultora Grow, donde aprenderás tips sencillos para gestionar la ansiedad y vivir el presente con menos miedo.

Hacé click acá para acceder al material.





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020